

Presseinformation

26. März 2025

Wintersaison für Niederösterreichs Tourismus bisher erfolgreich

LH Mikl-Leitner: „1.781.600 Nächtigungen seit November - das entspricht einem Plus von 2,8 Prozent“

Der Winter ist für den niederösterreichischen Tourismus bisher gut verlaufen. „Viele unserer Gastgeberinnen und Gastgeber sind mit dem Verlauf der Wintersaison in Niederösterreich sehr zufrieden. Trotz milder Temperaturen können sie sich über 1.781.600 Nächtigungen seit November freuen. Das entspricht einem Plus von 2,8 Prozent“, erklärt Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner.

Die Bilanz zeige, dass „unsere Gäste das vielfältige Angebot auch im Winter zu schätzen wissen und gerne zu uns kommen. Und so blicken wir auch sehr zuversichtlich auf die kommenden Monate: Mit dem Start der Ausflugsaison und der bevorstehenden Marillenblüte in der Wachau rechnen wir mit zahlreichen Gästen. Ganz abgesehen von der Schnee- und Wetterlage ist die Niederösterreich-CARD für Ausflüge immer ein guter Tipp. Auch der neue Bergerlebnispass ist sehr gut angekommen, bis dato gab es über 90.000 Nutzungen“, so Mikl-Leitner

Michael Duscher, Geschäftsführer der Niederösterreich Werbung betont: „Trotz der milden Temperaturen können wir stabile Nächtigungszahlen verzeichnen. Es spricht sich herum, dass Niederösterreich auch abseits der Berge viel zu bieten hat: Winterwanderungen in der Natur werden immer beliebter, bei Familien mit Kindern sind die Wanderungen mit Alpaka und Esel sehr gefragt, unsere winterlichen Reisetipps in Niederösterreichs Städte und die neue Qualitätsoffensive mit den 'Selected Stays' haben viele neugierig gemacht auf die Besonderheiten in Niederösterreich; und jetzt im Frühling geht es wieder los mit der Rad- und Ausflugsaison.“

Im Jänner und Februar wurden heuer erstmals über 180.000 Nutzungen mit der Niederösterreich-CARD verzeichnet. Sehr gefragt in den kalten Monaten waren „wärmende“ Ausflugsziele wie die Sole-Felsen-Welt Gmünd oder die

Presseinformation

Römertherme Baden, aber auch Museen und Abenteuerwelten.

Bei den Übernachtungen wurde österreichweit v.a. bei den 4- und 5-Stern-Hotels ein Plus von 4,5 Prozent verzeichnet – Übernachten mit Qualität wird also immer wichtiger. In Niederösterreich gehen die ganz besonderen Empfehlungen der „Selected Stays“ genau in diese Richtung.

Auch der Städtetourismus gewinnt in Niederösterreich an Bedeutung: In St. Pölten, Wr. Neustadt und Baden b. Wien wird bei den Nächtigungszahlen seit November 2024 im Vergleich zur Vorsaison ein durchgehendes Plus verzeichnet. Dieser Trend wird durch maßgeschneiderte Reiseempfehlungen zu Niederösterreichs kleinen, aber feinen Städten unterstützt.

Die touristische Wintersaison hat im November begonnen und läuft noch bis Ende April. Bisher verläuft der Winter 2024/ 25 für Niederösterreichs Betriebe sehr zufriedenstellend: Bis inklusive Februar wurden in Niederösterreich bereits fast 1,8 Millionen Nächtigungen bzw. ein schönes Plus von 2,8 Prozent verzeichnet. Bei Gästen aus dem Ausland wurde mit knapp 580.000 Nächtigungen ein Plus von 3,2 Prozent verbucht, Gäste aus dem Inland sorgten mit 1.202.400 Nächtigungen für ein Plus von 2,6 Prozent.

Weitere Informationen bei Sophie Seeböck, BA, Unternehmenskommunikation, Pressesprecherin, Niederösterreich-Werbung GmbH, Tel. +43 2742 9000 19844, Mobil +43 676 812 19844, E-Mail: sophie.seeboeck@noe.co.at